

(Only for **IDOL** Students)**[Time: 3 Hours]****[Marks:100]**

Please check whether you have got the right question paper.

N.B: 1. Attempt Que.No.1 and any two questions from Que.No.2 to Que. No.6 and Que. No.7

OR

Attempt any four questions from Que. No.02 to Que. No. 06 and Que. No. 07.

2. In all attempt 5 questions.
3. Figures to the right indicate full marks.

- Q.1** Answer **any two** of the following. **(40)**
- a. Discuss various types of training methods.
 - b. Explain vroom- yetton model & LMX theory of Leadership.
 - c. Discuss work-family Balance.
- Q.2** Write **any four** short notes of the following. **(20)**
- a. Ranking Techniques.
 - b. 360 degree feedback
 - c. Contrast and systematic Bias
 - d. Behavioral observation
 - e. MBO
 - f. Performance errors.
- Q.3** Describe in detail about interview methods in Employee Selection. **(20)**
- Q.4** Discuss about Organizational change and Organizational development. **(20)**
- Q.5** Explain equity theory and goal setting theory. **(20)**
- Q.6** Describe the importance of product image, Trademarks, and appeal of advertisement. **(20)**
- Q.7** Write **any four** short notes of the following. **(20)**
- a. Paired comparison technique
 - b. Work overload and under load
 - c. Transfer of Training.
 - d. Executive coaching
 - e. Social Loafing
 - f. Aims of consumer psychology

(फक्त बही:स्थ विद्यार्थासाठी)

[वेळ: ३ तास]

[गुण: १००]

सूचना: १. प्रश्न क्र १ सोडवा .व प्रश्न क्र २ ते प्रश्न क्र ६ पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा आणि प्रश्न क्र ७ सोडवा .

किंवा

प्रश्न क्र २ ते प्रश्न क्र ६ पैकी कोणतेही चार प्रश्न सोडवा आणि प्रश्न क्र ७ सोडवा .

२. एकूण पाच प्रश्न सोडवा .

३. उजवीकडील अंक प्रश्नाचे पूर्ण गुण दर्शवितात .

- प्र.१ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा . ४०
- अ) प्रशिक्षण पद्धतीच्या विविध पद्धतींची चर्चा करा .
- ब) नेतृत्वाच्या ऱ्हूम –येटन प्रारूप आणि LMX सिद्धांत विशद करा.
- क) कार्य –कुटुंब संतुलनाची चर्चा करा .
- प्र.२ खालीलपैकी कोणत्याही चार टिपा लिहा. २०
- अ) श्रेणी तंत्र
- ब) ३६० अंश प्रत्यादान
- क) स्थिर आणि पद्धतशीर पूर्वग्रह
- ड) वर्तनिक निरीक्षण
- इ) MBO
- फ) कार्य प्रवर्तन प्रमाद / त्रुटी.
- प्र.३ कामगार निवडप्रक्रियेतील मुलाखत पद्धतींचे सविस्तर स्पष्टीकरण करा. २०
- प्र.४ संघटनात्मक बदल आणि संघटनात्मक विकास सविस्तर चर्चा करा. २०
- प्र.५ संतुलन सिद्धांत आणि हेतू प्रस्थापना सिद्धांत विशद करा . २०
- प्र.६ उत्पादन प्रतिमा ,ट्रेडमार्क आणि जाहिरातीचे विविध आवाहनांचे महत्व विशद करा . २०
- प्र.७ खालीलपैकी कोणत्याही चार टिपा लिहा . २०
- अ) जोडी तुलना तंत्र
- ब) कार्य अतिभार आणि अल्पभार
- क) प्रशिक्षणाचे स्थलांतर
- ड) तज्ञ मार्गदर्शन (एक्झिक्यूटीव कोचिंग)
- इ) सोशल लोफिंग
- फ) उपभोक्ता मानसशास्त्राचे उद्दिष्ट्ये/ध्येय
